NO.57
昭和51年 10/1
アミューズメント通信
ゲームマシン
発行所 アミューズメント通信社 編集・発行人 赤木真澄 大阪市北区神山町14(第2松栄ビル) 〒530 ☎06(314)0309 郵便振替 大阪307852 年間購読料(送料共)7,200円

AMショーに先立ち電取説明会開く

JAA AM部会 メーカー責任を強調

全日本遊園協会（事務局＝東京都渋谷区渋谷三の六の十八、☎四〇七－八七一一、略称JAA、会員数百三十四社、会長＝遠藤嘉一氏）のAM部会（中西昭雄部会長＝㈱タイトー常務）主催で、九月十日午後、東京ルビーホールで「電気用品取締法の説明会」が開催され、メーカーから四十数名が出席、盛会裡に終った。

共通課題を考える

これは第十四アミューズメントマシンショーを目前にして、新製品などで電気用品取締法（電取法）遵守を徹底することが目的で開かれたもの。

講師に通商産業省資源エネルギー庁公益事業部技術課の長嶋功課長補佐を迎え、電取法の趣旨とその運用の実態について約二時間、長時間の講演となった。

まず、中西部会長より「メーカーの立場、責任上、かならず果さねばならぬ義務として、電取法を遵守しよう。これはその再認識するために開いたもの」とのあいさつがあり、長嶋氏の講演となった。

販売店にも責任

電取法の趣旨は「安全性」に終始するわけだが、そのため①製造事業者のチェック（登録義務）、②製品のチェック（▽マーク認可手続）、③販売業者の取扱い制限の三点が厳しく定められている。

▽マーク（型式認可番号）の認可にはおよそ三ヵ月かかってはいるが、電気を用いるゲーム機、乗物機はかならず認可を受けること。無認可、無登録で製品を出した場合、懲役、罰金などの重い刑事罰に問われることになる。

違反には取締り

同氏は本庁での電取・取締班長というポストにあるとのことだが、最近当業界で問題になっているのは、無認可製品が出回わり、さらに無認可のコピーが出る、ということだ。この点に関し同氏は、訴えがあれば調査すると言明、JAAの山本専務もショー出展に関してはショー委員会がこれに厳密に対処することになっている、と語っている。

本格的な「型式認可」が間に合わない（とくにショー出展などで）場合、「例外承認」が割合簡単に認められるとの説明もあり、この点でJAAの努力が実った、と認められそうである。

論潮

さらに論議を

第十四回アミューズメントマシンショーの開催を目前にして、ショー関係者の方々は並々ならぬ努力をされている、と聞いている。

なにしろ小型ゲーム機やら乗物機、大型の機械があるかと思うと部品のみ、といった具合に、出展の幅が広範囲にわたっているだけでなく、出展社そのものにかなり違いがあることも、例年の事実。これをひとつにまとめて、AMショーとして盛り上げていくことは、そう簡単なことではない。

それぞれの持論も異なれば、意見もちがう。しかし、国民に健全な娯楽を提供する、という点では一致できるし、また主催者であるJAAは、健全性のみならず万全の配慮を（全国的規模で）する態勢なので、意義あるAMショーとして年ごとに開催できるわけである。みんなこの方向で前進しましょう、ということなのだ。

もちろん、それでも各社各人の意見、利害が全く同じになるというわけではない。ただ、先ほどの方向で正しく前進しようとすることができるだけである。それを反対に、それだけではなんのメリットもないからと脱退しても、なにも始まらない。

業界全体が確実に大きくなっていることは、今回のショー出展申込み規模を見てもわかる。それだけに、意見の調整やまとまりが、そう進んでいないことに不安を感じるのは論潮子ばかりではあるまい。

AMショーは通産、建設両省の後援をとりつけているが、官公庁の後援があることの意味を考え、ばらばらの業界でなく、責任ある全国的業界として、各社がまともに取組んでほしい、と思う。せっかくAMショーはここまで進展してきたのである。その努力や成果を決して無にしてはならない。

そのためには肝心な問題を白日のもとに引きだし、討議を尽すべきであり、先日の▽説明会もその一助として役立っている。要は一歩一歩、正しい業界へ進むべくみんなで努力していかなくてはならぬ、ということだ。

▽マーク表示を厳守しよう

電気乗物、電気遊戯盤は電気用品取締法の甲種電気用品として、同法第18条、第23条により必ず型式認可（▽マーク）を受け、同法第25条の省令で定められた方式により表示しなければなりません。正しい電気用品取扱いのため同法を厳守しましょう。詳しくは全日本遊園協会（JAA）までお問合せ下さい。

JAA会員 アミューズメント通信社

熱こもるレーザー競技

レーザークレー 東日本大会

去る八月二十六日の西日本大会（京都、スポーツプラザ嵯峨ニック）に続いて、八月二十九日、東京高田馬場のBIG・BOX西武スポーツプラザで、任天堂レジャーシステム㈱、任天堂㈱の後援による、日本レーザークレー協会主催「'76レーザークレー射撃東日本大会」が開催された。

当日、午前十時より、東日本各地から集まった約八十名の選手が、A・B・レディスの三クラスに分れて腕前を競い、五ラウンドの熱戦の結果、優勝者が決定。各クラス五位までに賞状、トロフィー、豪華賞品が贈られ、四時間におよぶ大会の幕が無事おろされた。

なお西日本大会の成績とあわせ、各クラス上位三名が、来る十一月七日に行なわれる全日本大会に、シードされることとなった。

各クラス優勝者と出身レーザークレーゲーム場は次のとおり。

Aクラス・石田忠彦（新小平）、Bクラス・高橋清司（新小平）、レディス・菅野朗子（ゴルフ）。

優勝の菅野さん

楽しさあふれるデザイン

AMショーの装飾発表

FUJIYA CO.

第十四回AMショーの開催（要領は11めんに掲載）が近づいているが、このショー会場の装飾に関しても着々と準備が進められている。

装飾全般はJAA会員の㈱フジヤ（山口萬吉社長）が担当し、今回は昨年と比べてさらに楽しい装飾になりそうである。

左はそのデザインで、上から①見本市会場入口の飾りつけ、②展示会場前の標識、③展示会場の入口となっている。

十月二十七日から自販フェア開催

—東京— JVMA

日本自動販売機工業会（事務局＝東京都港区西新橋三の六の三、芝ビル、☎四三一－七四四三、略称JVMA、会長＝立石真一氏）主催の第十五回自動販売機フェアは、来たる十月二十七日から三日間、東京平和島にある東京流通センターにおいて開催されることになっている。

すでに出展手続も進行しており、目下小間割りの段階。四十五社（うち三グループを含める）が出展参加し、自動販売機の華かなショーとなる見込みだ。

なにしろ社会経済と密着した業界だけに、責任重大なショーであるが、統計的数値なども毎年きちんと出しており、勉強になる。

スロットの物品税 年間 2億2千万

大阪国税局管内だけで

大阪国税局は九月十六日、近畿二府四県で昨年八月から今年七月までに製造・出荷されたレジャー用品の物品税課税状況をまとめたとのことで、これによると物品税法によるスロットマシンの課税額は二億二千三百万円と、前年の四・七倍に急増している。

事務所移転

㈱大知物産＝大阪市城東区古市一の十五の二、☎九三三－〇八五二。

次号予告 AMショー特集号

10月6日発行予定

次号（No.58＝十月十五日付）は恒例のアミューズメントマシンショー特集号です。

ショーの価値をさらに高める一助として、出展内容一覧を網羅し、ショー会場でも配布されます。

また、これを記念に、本紙を綴じる表紙を目下作成中です。有料読者の方にはサービスで配布する予定になっております。

社主敬白

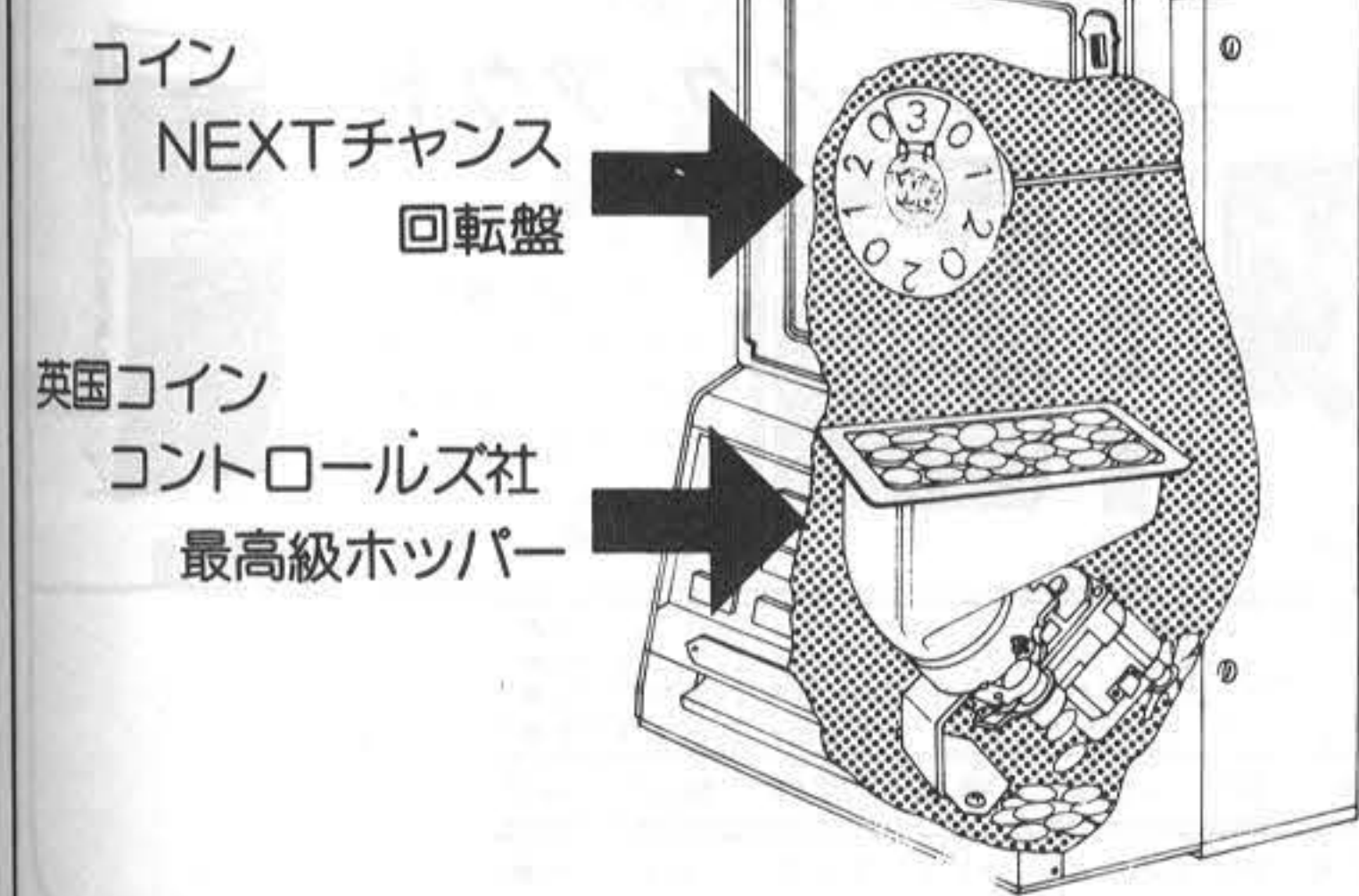
メダルゲームの底流

対談放談（その11）

特別連載
第21回

　B　「フォー・ビューティフル・ヒューマン・ライフ」っていう言葉がある。僕は、この言葉が好きで、この言葉に接するたびにある意味でホッとする。Aさん、この言葉はご存知でしょう。
　A　ええ、例のテレビのコマーシャルですね。印象深いので憶えています。
　B　そうなんです。この言葉は、カネボウのテレビCMのエンディングシグナルに流れるフレーズなんです。この「ビューティフル・ヒューマン・ライフ」っていうテーマ、これは一つの企業のまさにテーマだと思うんだけど、僕が最初にこの言葉に接して、おやって感じたのは、おそらく一年以上も前のことだと思う。僕はテレビが大好きで、世帯を持ってからというもの、まとまって本を読む時間が減って、その結果いきおいテレビに接する時間が増えるわけで、そうこうする内に、商売柄も手伝ってテレビのコマーシャルには特別に関心を持つようになった。いろいろとすぐれたコマーシャルが作られ、放映されてきたけど、い

つしか、こうしたコマーシャルが、単に商品を一つでも多く売ればよいという傾向と併行して、各々に企業の主張というか、社会に対するアピールのようなものを呈示しはじめる傾向が出てきた。僕にはそんな風に感じられてきた。それがある意味では、通常の宣伝の方法では商品の拡販がむずかしくなってきたという、宣伝戦略の岐路に遭遇したと見なすこともできようが、反面、社会の成熟度がこうした方向への、企業の責任を求める傾向のあらわれとも言えると思う。
　たとえば、こうした傾向は、煙草が人体に有害だから、喫いすぎに注意しなさいと訴えながら売りつづける、という事例を僕らはすぐ想い出す。
　一方、お酒は、これほど人生を誤らせるものは外にない、と悲喜劇で示し続けておいて、サン

社会に対する企業テーマ

　ただ、少なくとも、昨年の春さき、あどけないヨーロッパの少女が、野を駈けめぐり、「香リの初体験、十六才ですって」と黒沢良さんがソフトに語り、ブルーに白抜きの鐘のマークが映し出され、「フォー・ビューティフル・ヒューマン・ライフ」と女性の英語で結んだテレビコマーシャルは、僕にとって秀逸であり、一つのショックであった。それは明らかにカネボウが、企業として、社会に対して一つの企業の主張を溌剌と提案したものであった。ソワドレーヌステージカラーを、一つ余分に売るためのコマーシャルのはずのものに『それは、人々の暮らしがよ

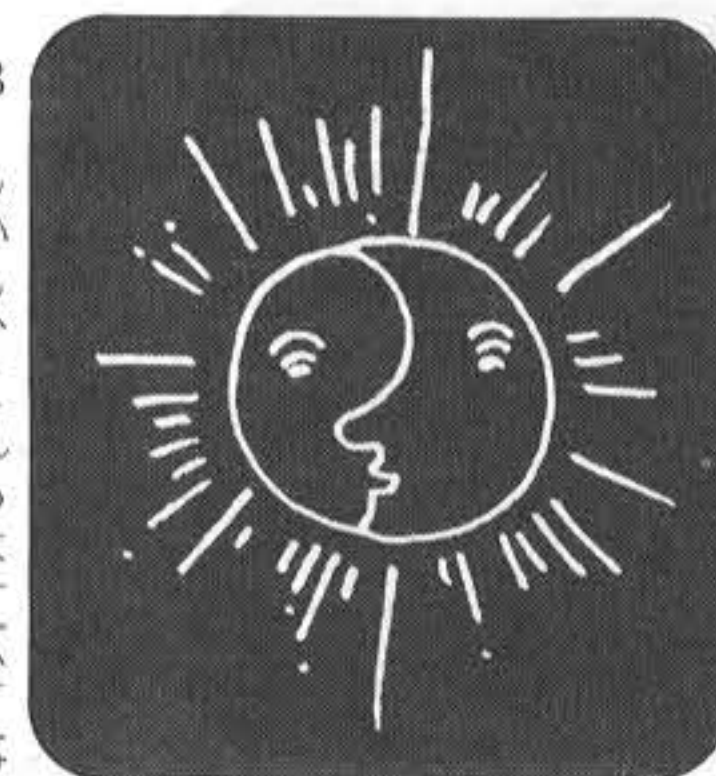
トリーの宣伝は、実にたくみに美しく見るものをして法悦の境地に駆り立てる宣伝をする。商品の持つ、ひょっとしたら自分の人生を誤らせるかも知れない、いわば毒の部分は、たくみな言葉と美しい映像でオブラートされ、こよないロマンと夢の世界を形成する。古いオルゴール時計の人形と、布施明が「五杯が限度かな」という甘い言いまわしに、企業の社会に対する責任は無条件に回避され、サントリーの宣伝は紙飛行機のように軽やかに一線を飛びこえ、その軽やかな素晴らしい映像だけを僕の心の奥底に残す。そして企業はその行為の正統性を訴え続け、人人になんら疑念を与えない。これがカネボウの言う「フォー・ビューティフル・ヒューマン・ライフ」と相通ずるものかどうか、今、僕はそれを言うまい。

リビューティフルであるために』、そのために『私達はこの商品を貴方におすすめするのです』というテーマ、まさに企業テーマであったに違いないのです。ソワドレーヌステージカラーは、今年は「サラダガール」に変容します。しかし、エンディングシグナルは「ビューティフル・ヒューマン・ライフ」と相も変らずです。青地に白抜きの鐘のマークはスロットマシンのリバティベルさながらです。そしてこのメソッドとテーマは一貫して継承されて来ています。
　僕はここで、カネボウのソワドレーヌステージカラーや、リップスティックや、エロイカのオーデコロンが商品としてすぐれているかどうか、詮索するつもりは毛頭ないし、分らない。僕の家内がレブロンを有難がって買い求めているか、資生堂を使っているかも知らない。だが、敢て、ここでカネボウのこの宣伝の一つの方法、少なくとも社会との関わり方を彼らがどのように受けとめ、対処し、何を目指しているかという姿勢に対し、大いに拍手を送りたい気持で一杯だ。
　B　僕はもう一つ、ここで別な例を引用させて貰いたい。
　もうずい分前だけど、二十日間程、アメリカの各地を旅行したことがある。その時はいろんな町から町へと飛行機で移動したわけだけど、今、印象深いこととして記憶に残っているのは、飛行機を降りる時のスチュワーデスの挨拶がとても美しかったことだ。ほとんどのスチュラーデスは「ハブ・ア・ナイス・デイ」とにっこり微笑みながら送り出してくれたことだ。「シー・ユー・アゲイン」というよりも僕には嬉しかった。彼女達にとって「ハブ・ア・ナイス・デイ」というのは誰にもいう、誰にも言うように義務づけられている単なる挨拶語なのかも知れない。だとすれば、これはなんというすばらしいことだろうか。
　僕らが店に来られた客に、異口同音に、「有難うございました」とオウム返しに言って客を送り出しているのに比べて、なんとも心うれしい言葉、『今日があなたにとってすばらしい一日でありますように』日本語と英語の違い、言語習慣の相違もあるに違いないにせよ、それは明らかに、その企業の主張、というよりも、その一つの産業の主張ではないだろうか。
　僕はここに、いろいろといくらも異なった表現方法で客を送り出す術はあろうに、「今日があなたにとって良き日でありますように」という言葉を選び抜いて、それをなんの抵抗もなく言わせる産業の底の厚さを見る思いがして、思わずうれしく「ありがとう、貴方も元気にね」って言い返さずにはおられない気分がしたことを覚えている。
　何百機という飛行機が、毎日何十万人もの客を載せて世界中を飛び交っている。そしていたるところのエアポートで「ハブ・ア・ナイス・デイ」を、今日も客を気持よく送り出している。この言葉は、まさに産業としての社会との関わりにおける主張に外ならない。

人間性回復のために……

　B　今、僕は二つの例を挙げて、各々の産業と社会との関わり方について、彼らがいったいどう受けとめているかということを指摘した。一般的に、企業が、あるいは産業界が、社会に対してその存立論拠を主張し、ないしは、本来の経済活動よりはみ出す部分をカバーする活動を、しばしば目にする。例えば、わが国が高度経済成長政策を錦の御旗としていた頃、新産業都市法の指定地域に指定されて、急造された数々のコンビナートは、今や公害産業の名のもとに、身の細まる思いであろうし、同様にわが国の輸出を急成長させる支柱だった自動車産業さえも、昨今のオイルショック以来、排気ガスが住民生活の脅威の元凶とさえ言われている。にもかかわらず、こうした産業は、大衆のコンシューマリズムと相反しながらも、産業として擁立してゆかなければ、国の基幹事業は破錠することになろう。とすればそこに、その国家的見地からの要請と、生民の生活安全のコンシューマリズムとの妥協が、必然的に成立する。
　B　その一つの妥協のパターンが、ある意味で、「フォー・ビューティフル・ヒューマン・ライフ」と言うことを意味するのだろうか。
　社会的な風潮として、経済活動の規模が拡大し、活発化し、物質

6面に続きます

的な繁栄がこの十年来、大いにクローズアップされてきた。その反面、その結果、本来の人間的な特性が犠牲にされ続けてきたことの指摘もなされてきた。その表われが、公害に対する抵抗であり、自然指向でもある。こうした一連の社会の動向と、その反映が、僕の大好きなテレビのコマーシャルに、実に如実に表現されている。十年来も前、当時僕のお気に入りのCFに「テイジン」のコマーシャルがあった。彼らが売りこみたい商品が実に美しく取り扱われ、その展開のテンポと映像の織りなす、ほんの十数秒は見る者をして酔わせた。明らかにそれは売るための、商品のための広告でしかなかった——、今僕はそう思う。ホンコンシャツはその結果、日本中の男性の盛夏のフォーマルシャーツへと一般化したことを覚えている。

B　今の時世は、世の中が複雑になり多様化し、物事は一直線に平面的に推維することがむずかしくなってきた。それは宣伝方法一つとってみても明らかだった。その結果、企業が自社製品を販売する目的に加えて、自社企業と社会との関わりを、どのようにとらえるかという主張を、いきおい前面に押し出す傾向が出て来たという風に見える。それは一見、流行のようでもあるし、より強固になりつつあるコンシューマリズムへの対抗のゆえとも受けとれる。ジーンズメーカーが自然指向を前面に押し出せば、テレビメーカーまでが「ウッディ・クイントリックス」と称して、疎外されつつある人間性を、自然回帰で克服しようと試みる。人間が現代社会の不可解なメカニズムの中で、われを見失ない、知らず知らずのうちにストレスの圧殺により、人間らしさを忘れ去ろうとしている。一つの時流と言うにはあまりにおぞましい。テレビの木箱で、忘れた人間性が回復されるものとも思えない。

不心得者には制裁のみ

B　しかし、これらはすべて事実だ。企業が、あるいは産業が、この屈折した現代社会の中に生き抜いてゆくためには、いかなる主張を呈示し、それを消費者意識の中にいかに容認させるかというテーマは、その種類を、その質を問わず、実に重大な問題であろう。

そこで僕たちの携わっている業界、業種についてはどうなのだろうか。

昭和四十六年のメダルゲームの発生以来、五十年にいたり、この五、六年の間に業界の表面上の規模は、一桁も二桁も拡大されたと言われるようになった。一店の月間売上規模が、十万円単位から一千万円単位に伸びた。そして現状は一応落ち着いたかに見える。宿借りの屋台商売から、盛り場の一等地に自分の店を構えるまでに展開してきた。おこぼれの客をではなく、自分の魅力で客を集めるようになった。

この情況は、あたかも高度成長期の日本の、基幹産業のある時期に似てはいないだろうか。ここまで成長してきたら、お目こぼしも、あやまちだったとも、こうした言い逸れはできない規模になったんじゃなかろうかって気がする。そこで、最初僕が二つほど例を引いたように、企業と社会との関わりあいについて、僕ら自身がどう考え、どう受けとめてるかってことを考えてみたいわけ。

自動車にしろ、お酒にしろ、他の一般産業は、ある意味じゃ法律や政令でがんじがらめに規制されてて、自分勝手には何一つ自由にできんっていう側面がある。また、同業者組合とか協会なんてとこの申し合わせ規則や、自主規制が強力で、身勝手は産業界の不為という大儀名分の元に制裁が加えられる。にもかかわらず、一般消費者に対し、私たちはこう考え、社会にこう貢献しますと宣伝に努める。社会との協調を抜きには産業界としての今後の発展はあり得ないという認識が根底にある。ただ売れるかどうかという点以前に、社会に貢献しない思想を持たない企業は、社会が放ってはおかんぞっていう感じがする。

賭博による検挙の報道が跡を絶たない。ルーレットカジノ・スナックの壁掛けダービーの現金賭博。こうしたいわゆる刑事犯罪が今なお横行している。警察庁が、警視庁が、県警が、警察署が、この分り切った犯罪の防止と検挙に尽力され続けているこの事実。協会でメダルゲーム協議会で、少なくと

8面に続きます

★★

誇り高き事業の主張！

も賭博はするな、子供の育成に配慮せよ、自主規制を守れ。もう幾度となくくり返しアピールし、注意を換起してきた事柄だ。今更ながら、なぜこうした馬鹿げたできごとが多発するのか。僕は不思議でならない。

業界の歴史が浅いからさ、層がうすいからさ、業界人のモラルが低いからさ、その方がイージーだからさ、こうしたいくつものこじつけがましい理由は上げることはできる。しかしこうした、屁の突っ張りにもならない理由は業界の出発当初ならまだしも、今や、全国に一千店以上もの店が営業し、なりわいをしておる業界においては、常識では判断できない。いずれの業界においても、そのはしばしには逸脱する業者はあろう。しかし、そのほとんどは順法、健全、業界の遠い将来のために、社会との関わりに配慮しながら協調をすすめている。

レジャーとは、その人類の最も豊かさの極限に位置し、精神的には最も崇高な産業のはずである。いわば、この地上の人類の最後の悩みとする、最もぜいたくな悩み。持て余した時間と余裕を、いかに楽しく快適にすごさせてくれるかという、社会的使命を帯びたはずであった。公害とストレスと、生きがいを見事にクリアすべき産業のはず。そこに生息する僕ら企業こそ、本当に「僕らの社会との関わりは掛け値なし、これが主張。こうありたい、だから僕らはこれをおすすめします」という主張、テーマを持つべきなのだと思う。

「フォー・ビューティフル・ヒューマン・ライフ」は、いみしくもカネボウの化粧品と衣料品のコマーシャルの主張だった。だが、考えてみるが良い。この言葉こそ、僕ら自身のテーマじゃないだろうか。化粧と衣料品で女性が美しく着飾るのを眺めるのは、僕自身、とっても嬉しいことであるに違いないけれど、見かけの美しさもさることながら、僕らにとってもっと美しくありたいのは、生きざま、人生そのものの美しさじゃないだろうか。リップスティックでくっきりとふちどりされた唇より、そこから発せられる言葉の美しさじゃなかろうか。着飾ったドレスに包まれた肉体じゃなく、そのたちい振舞いの雰囲気、たちこめる情念のゆとり、人生そのものの豊かさ、美しさをこそ、僕らのレジャー産業は支えてゆかなければならんのじゃなかろうか。

音楽や絵画は、人の心を高揚させてくれる。今や、ビートルズさえもが永遠に人の心に根ざす時代になった。美しいもの、豊かなものの、これらの生命の永遠さを僕らが讃える時、決して僕らの仕事がその場限りのものであってはならない、ということを痛感する。機会があって前世紀末のアンティークスロットマシンを見せてもらうことができた。物言わぬこれらの機械が、そそとそこにある時、それはまさに作った人の、携った人人の情念が今日も脈々と息ずき、見る人をして圧倒しないではおかない迫力をもっていた。たかがゲーム、遊びの機械、こうした邪念が、もし僕らの心を横切るであろうことがあれば、それは哀しむべき結果に終ろう。今や数多くの人たちが、この僕らの仕事を産業としてとらえ、次の世代へ誇り高き事業として受け渡そうとして努力している事実を、僕は幾多も知っている。社会との健全な関わりを抜きにして、業界の発展は望み得ない。崇高な事業、人の心のゆ・と・りを充足させる仕事。だからこそ、僕も、あなたも主張できるのではないですか。

『ハブ・ア・ナイス・ライフ。フォー・ビューティフル・ヒューマン・ビーイング！』

A　どうも今回はBさんの独演会になってしまいましたね。

＊　＊　＊

全日本遊園協会主催の「アミューズメントマシンショー」開催が目前です。出展される企業の皆様は、準備に余念のない事でしょう。本年は例年以上の規模になりそうです。このAMショーも、回を経るにつれてますます盛大になってきています。今や、世界三大ショーの一つにまで挙げられています。中村ショー委員長、山本専務理事、ショー委員の皆さまのご尽力の賜物です。業界人の一人として、関係者ご各位の皆さまのご努力に敬意を表しますとともに、本年も、大成功のうちに無事終了しますようお祈り申し上げます。

【この項了。以下つづく】

第14回AMショー 決定小間見取図

(株)トランスワールドインフォメイションズ (株)コメット・(株)こまやインターナショナル製作所 (株)笠原製作所 (株)さとみ (株)シグマ (株)バリー・ジャパン ジャパン・オーバーシーズ・ビジネス(株)
キクチハンドメイズ工業(株) 池本車体工業(株) 加藤鈑金工業 (株)カワクス マックス・ブラザーズ (株)タイトー (株)関西企業 新興産業(株) (株)ユニバーサル
大倉産業(株) 任天堂レジャーシステム(株) (株)タイトー 関東娯楽工業(株) オリエンタル興業(株) (株)ボナンザ・エンタープライゼズ フジ・エンタープライズ(株) (株)ツムラ (株)三陽自動機 エース自動機(株) ダックス貿易(株)
三共精機(株) 事務室 エスコ貿易(株) 日本物産(株) 甲陽産業(株)
(株)東亜自動電機製作所 (株)関西精機製作所 東洋娯楽機(株) (株)セガ・エンタープライゼス 任天堂レジャーシステム(株) (株)レスター (株)パプコ (株)ワイプ
アタリ・ジャパン(株) (株)セガ・エンタープライゼス
明昌特殊産業(株) (株)中村製作所 ミゼッティ工業(株) (株)中村製作所 テクノ(株) 信水貿易(株) 旭精工(株) (株)エスコ貿易 (株)ワイプ (株)友栄 日本娯楽機械オペレーター協同組合
受付
(株)ホープ 泉陽興業(株) (株)中村製作所 日興精機(株) レジャック(株) 日本娯楽機(株)

(注)
1. ▒部分内フロアーはメダルゲーム関係(未成年者など入場制限がある)
2. 屋外出展は次のとおり(50音順)
朝日科学模型遊園(株)、大阪娯楽機製作所、(株)協和、信水貿易(株)、タスコ(株)、ミゼッティ工業(株)、明昌特殊産業(株)、(株)友栄。

開催要領
- 主催 全日本遊園協会
- 後援 通商産業省・建設省 (財)余暇開発センター (株)日本経済新聞社
- 会期 10月7日(木)・8日(金)・9日(土)
- 時間 午前10時→午後5時 最終日4時30分
- 会場 東京晴海国際貿易センター南館

JAPAN CORPORATION
Akabanebashi Building, 26-1, Higashi Azabu, 1-chome, Minato-ku, Tokyo 106
Telephone: (03)583-0881~2 Cables: JRAMUSYU
Telex: JRAMUSYU J23210

WORLD'S LARGEST MANUFACTURER OF COIN-OPERATED AMUSEMENT EQUIPMENT

御得意様各位

謹啓 平素より格別のお引立てを賜り厚く御礼申し上げます。

さて、ご存じのとおり弊社は、シカゴに本社をおくバリー社(バリー・マニュファクチュアリング・コーポレーション)の全額出資によって日本に設立された会社であり、親会社であるバリー社の製造した娯楽遊戯機器を輸入し、販売および賃貸することを業務に致しております。

今後さらに補修用の部品を提供し、バリー社製品がつねに良好な状態を保持できるよう希望しております。

製品および部品に関して、いつでもご相談に応じますので(☎03-583-0811~2 紺野まで)ご連絡下されば幸いです。

敬白

ボナンザ

アラジン・キャッスル

ブル・マーケット

トレジャリー

壁をどんどん崩す
新製品のブレイク・アウト
アタリジャパン

ブロックの壁をどんどんと壊す、破壊ゲームの決定版「ブレイク・アウト」が、㈱アタリジャパン（本社＝東京都大田区多摩川2丁目8の5、☎七五七ー六一一一、中村雅哉社長）から新発売された。

八層（薄黄色、緑色、黄色、赤色）のブロックを、パドルで打ち返したボールを当てて壊していく。一番多く壊した場所を集中攻撃し、穴があいたら、すぐ穴にボールを打ち込み、壁の内側でボールを暴れさせるのがコツ。奥のブロックを壊すほど得点が上がり、全部壊すと新しいブロックが出てくる。

ゲームは玉数制限で、一定数以上の得点で再ゲーム。スリルとスピード、破壊力と、魅力たっぷりのゲームで若者に人気がでそう。

・ゲーム百円で、ボール数五個。定価八十八万円。

ブレイク・アウト

話題のマシン

改造できるハーネス
ボートレースの迫力
フジ・エンター

フジ・ハーネス・デラックスに続いて、ヒットを狙う第2弾「フジ・ボート・レース」が、フジ・エンタープライズ㈱（本社＝東京都新宿区北新宿一ー七ー二十一、☎三六五ー〇六一一、山田昌照社長）から新発売となった。

五台のボートで競技がおこなわれ、スタートと同時に波しぶきをあげながらの、デッドヒートが展開。コースを三周してゴールインするので、じっくりとレースが楽しめる。実際に水上を走る迫力とさわやかさで、魅力充分。

ボート・レースらしい装飾がほどこされて、十人用定価四百九十五万円。なお、ハーネス・デラックスを百十八万円で改造することもできる。

また同社は、新製品「フジ・エレクトロ・ダービー」も発売した。

ビクターのVTRを使ったこのゲーム機は、一人用（本体）に二人用ディスペンサーを、配線で接続することによって何人用にでもなる便利さ。そのうえディスペンサーがテーブル型になっているので、飲食しながらのプレイも可能。ゲーム機として使用しない時は、家庭用テレビが見られる。

一人用（本体）が百四十万円で、ディスペンサー（二人用）は定価六十五万円。

フジ・ボート・レース

フジ・エレクトロ・ダービー

人気持続、電気不要
パスボール
カワクス

一ゲーム十円で楽しく遊べる、㈱カワクス（本社＝東大阪市稲田一四一四、☎七四五ー二七八四、川楠俊太郎社長）から発売されている「パスボール」。

これは、まったく電気を使っていないので経費もかからないうえ、取扱いも非常に簡単。

遊び方は、ハンドルで打ち上げた玉を、シーソーに乗せて上の穴から下の穴へと順に運んでいき、最後に賞の穴に入れると景品が出る。シーソーのバランスをくずさないようにするだけの簡単なゲームで、大人から子供まで気軽に遊べる。定価十九万円。

パスボール

チューリップが全開
パチンコのパワーに注目
大和物産

人気の持続するパチンコゲームに、新製品「パワーチューリップ」が、大和物産㈱（本社＝大阪府吹田市垂水町三丁目二十九ー二、☎三八五ー一八一五、黒田宏社長）から発売となった。

十円玉を入れると、玉が十個から二十個（調整可能）出、十個のチューリップが全開する。開いたチューリップに玉を入れると、チューリップは閉じ、上部の①から⑩までの点数ランプが点灯。八点から十点（調整可能）で入賞。景品として、野球シリーズの記念メダルが出る。定価十二万円。

パワーチューリップ

ニュースを編集部へ
各種催し、事務所移転など、広く知らせる必要のあるニュースは一刻も早く本紙編集部まで!!

最新鋭マシン好評発売中

ペガサスシリーズ第一弾!!

ボーナスライン新設

ネキストゲーム はずれ無し

最高配当600枚

ホワイトペガサス特徴

- NEXT-GAME――3ゾーン方式で①・②・③コーナーを任意に選択出来、はずれなしの独特のゲームを追加しました。
- NEXT-GAMEの上部にBONUS-LINEを追加し、ゲーム性を一層面白くしました。
- ＪＰ――150(シングル)、300(ダブル)
- スペシャルＪＰ――300(シングル)、600(ダブル)
- BONUS――300(シングル)、600(ダブル)

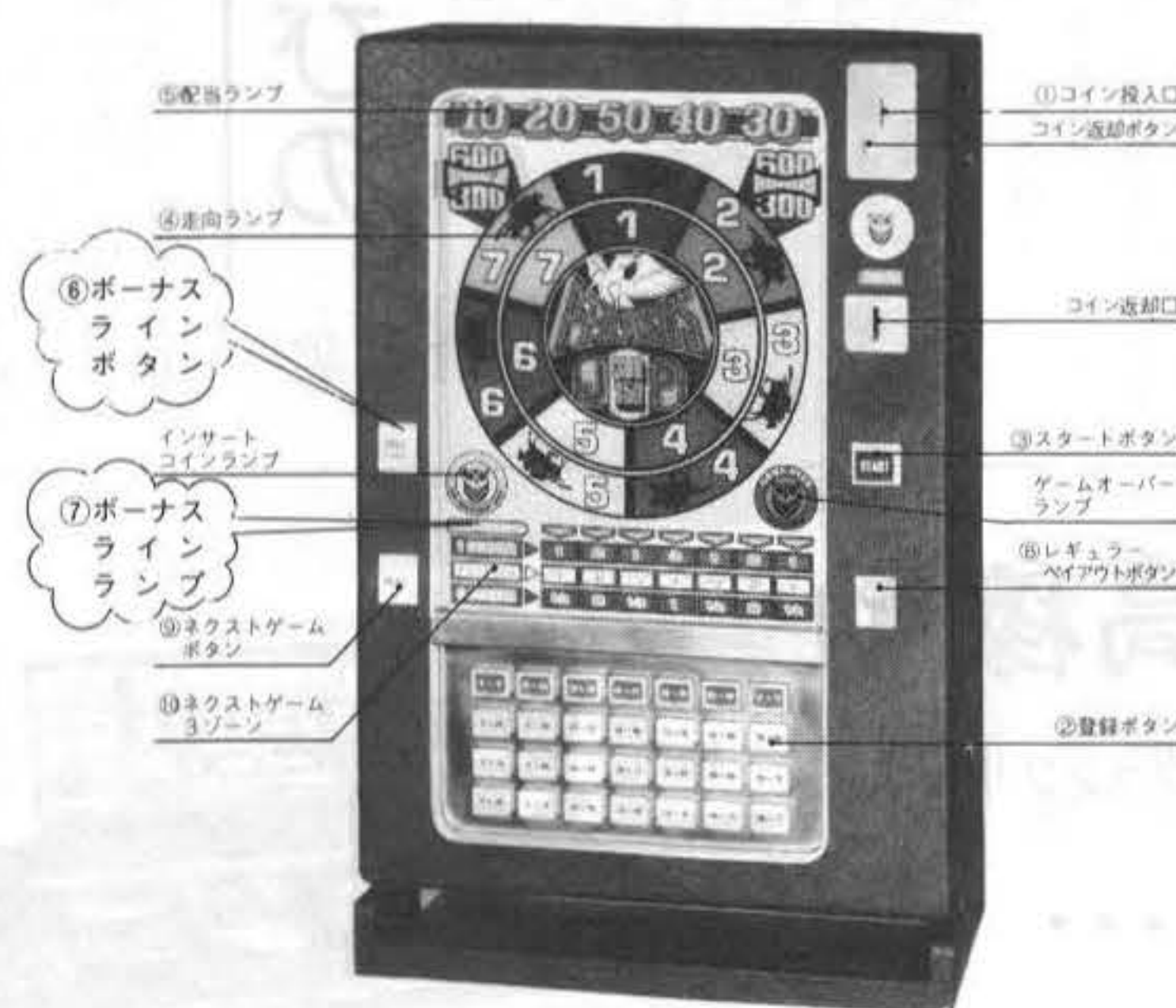
FOX PART II

明るくなって親しみやすいパネル

最低配当15枚(配当⑮・⑳・㉕・㊵・60)

ネキストは3ゾーンで最高4倍!!

フォックス・パートII

★仕 様

- ゲームマシン：寸法 H850%×W550%×D245%
- 付加装置：ゲーム時間VR BONUS-LINE ランプ走向VR NEXT-GAME 配当VR 3ゾーンランプ縦の速度VR 音量VR 的中率のVR
- 通産省〒91－13527号型式認可済 ●物品税20%課税済
- この機種は、金品提供・交換等、賭博行為に使用すれば処罰されます。メダルゲーム場は運営基準を厳守して下さい。

お求めは――

甲陽産業株式会社
大阪市福島区鷺洲2-12-21 ☎(06)451-5994

日本物産株式会社
大阪市北区南森町46 ☎(06)365-0661

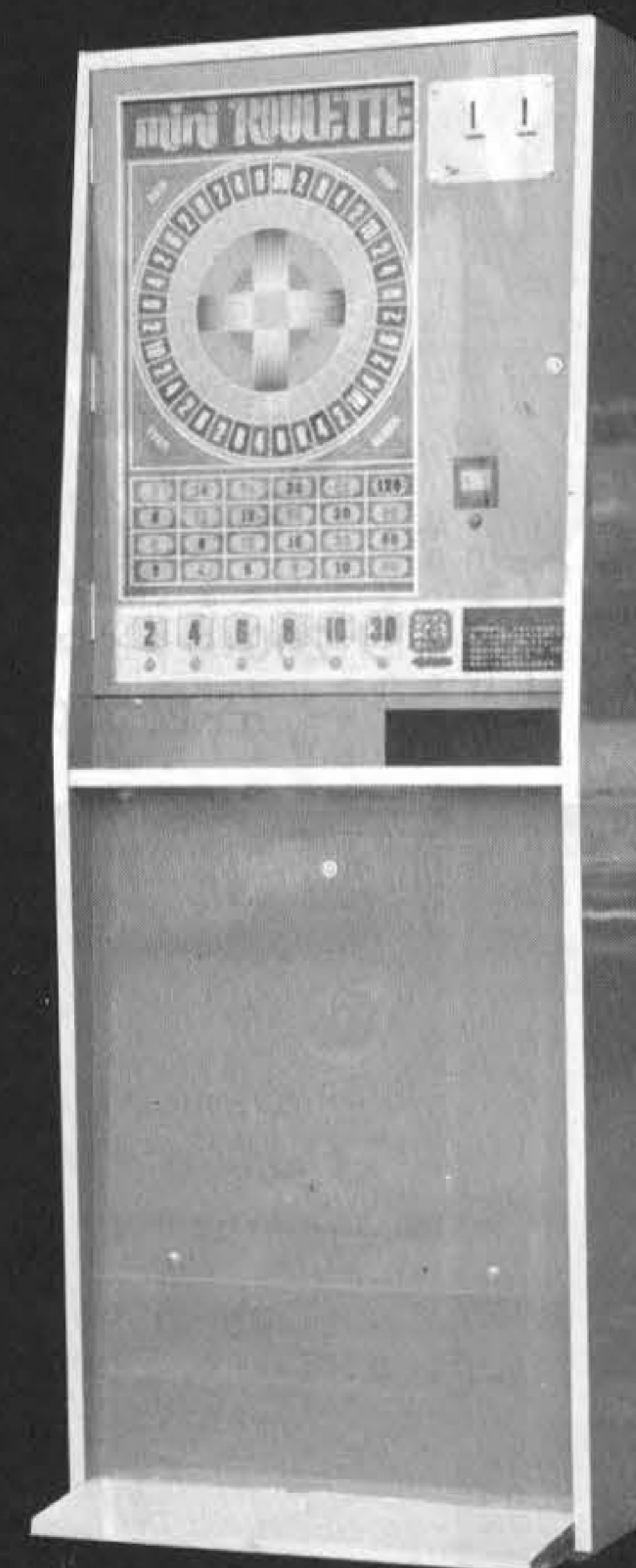
ミニルーレット

人気機種、堂々の新発売!!

仕様

高さ………1,650mm
横幅…………615mm
奥行…………300mm
重さ………… 48kg
使用電力…… 75W
100V AC 50/60Hz

遊び方

10円硬貨又は、メダル1枚を投入後、好みの番号ボタンを押して下さい。
回転板と選んだ番号と合えばその枚数とメダルが出ます。
各番号には4枚まで投入できます。

発売元 株式会社
ユニバーサルプレイランド
栃木県小山市八幡町2－1－7 ☎(0285)24－4086

株式会社
信越ユニバーサル
栃木県下都賀郡野木町友沼5945－50 ☎(02805)5－2681

株式会社 **総商**
豊田市枡塚西町北小畔67－1 ☎(0565)21－3921

話題のマシン

アライド社カーレース デイトナ500快走
ゴッドリーブのカード・ウイズも新発売
タイトー

アライド・レジャー社の新製品カーレース「デイトナ500」と、ゴッドリーブ社の新製品フリッパー「カード・ウイズ」の二機種が、㈱タイトー（本社＝東京都千代田区平河町二ー五ー三、☎二六四ー八六一一、M・コーガン社長）から発売される。

迫力のカーレース「デイトナ500」の遊び方は、スピードレースの要領。次々に他車を追い越し、画面の右に表示されている、ギヤーシフトのライトの点灯どおりにギヤーを入れ替える。この時、ギヤーを入れ替えないと得点が上らない。ややテクニックを要する点、信頼性あるシフトギヤー、スピード感を盛り上げる車の音、ヘアピンターン、また強烈な衝突など、多くの特徴を備え楽しませてくれる。今までのカーレースに飽き足りなかった人にも満足されそう。

一ゲーム百円で、一万点以上得点するとゲーム時間が延長。定価九十九万五千円。

二人用フリッパー「カード・ウイズ(トランプの名人)」は、その名のとおりトランプ遊びの魅力をテーマにしている。

新しい「スキャン・ボーナス」という得点方式があり、プレイフィールド上部の九枚のトランプのドロップターゲットで、五種類の組み合わせ方により、千点から五千点の得点になる。ドロップターゲットの上部にある三枚のジョーカーが点灯すると三千点の得点になる。

カードの魅力とフリッパーのおもしろさを結集した、カード好きには見のがせない一台。一プレイ五十円、定価六十万円。

デイトナ500

カード・ウイズ

可愛い遊びのでんでん虫々
大倉産業

子供達の好きな小型乗り物のメーカー、大倉産業㈱（本社＝東大阪市日下町一ー一ー二十九、☎〇七二九ー八四ー六三三六三、大倉治社長）から、「でんでん虫々かたつむり」が発売された。

でんでん虫のかわいらしさ、やさしさがメルヘンタッチで表現され、淡いピンクや黄色で雰囲気を出している。一プレイ百円で一分三十秒間。楽しい音楽にあわせて木の幹をゆっくり前進しターン、を繰り返す。

あまりスペースもとらず、雰囲気作りにも役立つ乗物機。定価六十五万円。

完成度を誇るピカデリー
レジャック、四機種で安定

ジャンプスキー　デイトナ200　ピエロ　ピカデリーサーカス

きわめて完成度の高い機械だと評判の、レジャック㈱（本社＝大阪市淀川区西中島五丁目十一ー十、☎三〇五ー一三三一、加藤春夫社長）のピカデリーシリーズ。

このシリーズで、すでに人気機種となっている「ピエロ」、「ピカデリーサーカス」は、ともにIC基盤を使用。さらに故障部品や稼動部の消耗が少ないことはもちろん、内部が密着機構なので、かなりの衝撃にも耐えられる丈夫さを持っている。

これに続いて同社では、一層完成度を高めた「デイトナ200」と「ジャンプスキー」を新発売した。いずれも、シリーズの最良点だけを取り入れた機械で、ボーナスプレーの時、記念メダルがペイアウトされることになった。このうち「ジャンプスキー」は遊び方を変えた（左右を当てる）新顔だが、ピカデリーシリーズを、一歩前進させる足がかりとなる機械だと言えそう。定価二十八万円。「デイトナ二〇〇」のみ定価三十万円。

モグラ退治・改訂版
モグラが笑う!?
東洋娯楽機

ゲーム場に笑いの施風を巻き起した、東洋娯楽機㈱（本社＝東京都目黒区八雲一ー五ー七、☎七一八ー六四六一、山田俊夫社長）の「モグラ退治」に改良を加えた「ニューモグラ退治」が発売になり、人気を増している。

IC使用で高性能化し、幅を四十センチメートル縮少したため、わずかなスペースに設置可能になったことなどの改良点があるが、なんとも傑作なのが、得点が十九点以下だと、モグラがいっせいに笑いだすというユニークなところ。

全体に傾斜をつけ、遠くのモグラを叩きやすくするなどの、細かい配慮も見られる。

一ゲーム百円で最高得点は五十九点まで。定価八十八万円。

ニューモグラ退治

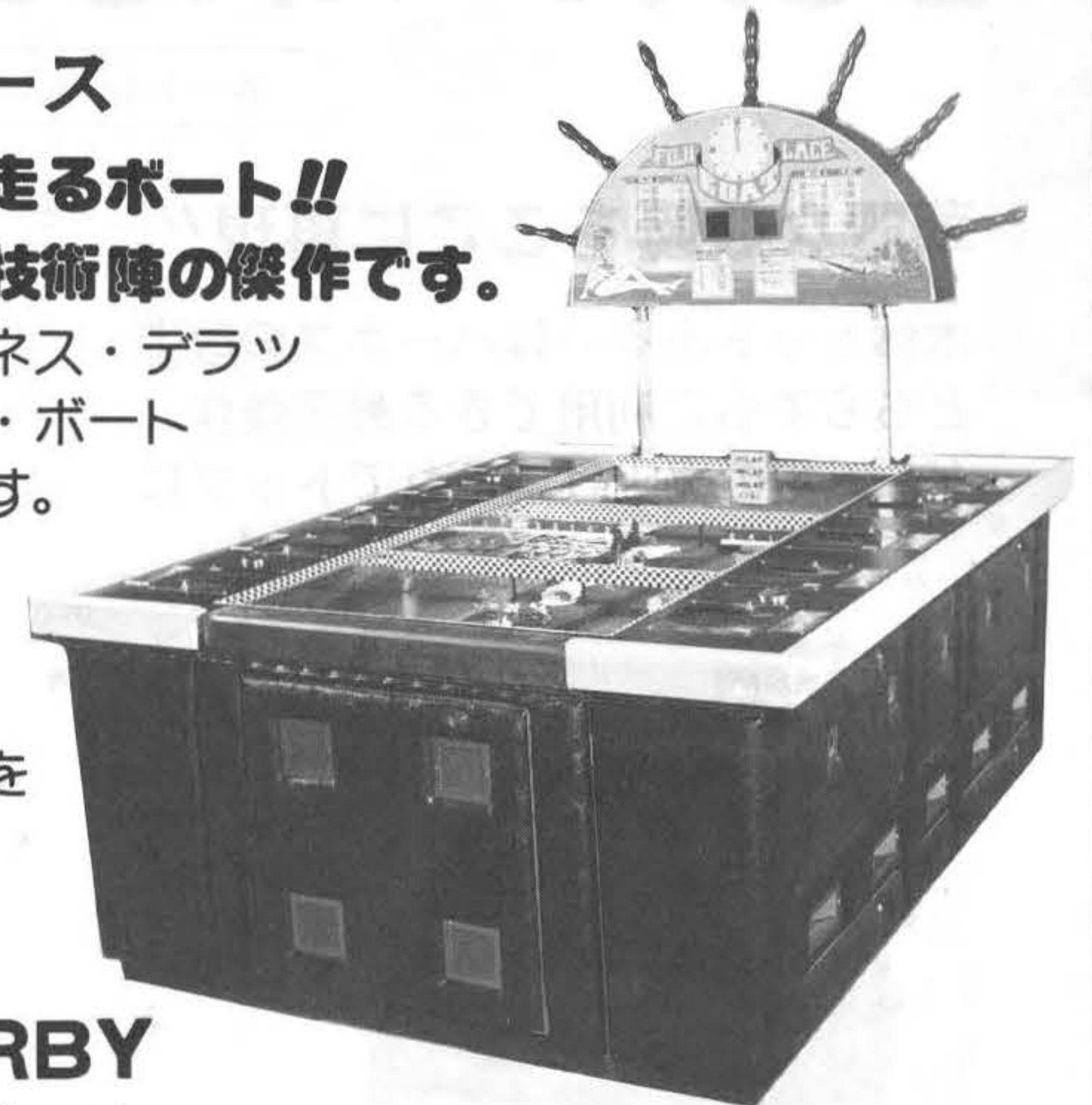
でんでん虫々かたつむり

さらに話題を独占、競輪をしのぐ第2弾!!

FUJI BOAT RACE

フジ・ボートレース

水面の上を波シブキをあげて走るボート!!
華麗な競艇を再現させたフジ技術陣の傑作です。

現在ご利用されているフジ・ハーネス・デラックスを、一部ユニット交換でフジ・ボートレースに変身させることができます。
なお、他社製品についても同様の改造ができます。
波シブキの迫力を満喫できるようにレースは1回3周。ゴール着順を争います。

FUJI ELECTRO DERBY

フジ・エレクトロ・ダービー

特長

①ゲーム機として使用しない時は家庭用テレビが見られます。
②ゲーム中でもリモコンスイッチで切換えが出来ます。
③本体から配線で客席にテーブル型２人用ディスペンサーが何台でも調節可能で飲食しながらプレイ出来ます。
④テレビ、ＶＴＲは全国で70%のシェアーを占めているビクター社の製品を使用して居ります。
⑤御希望の方はリモコンスイッチの順序を変えることも出来ます。
⑥１人用でも出来ます。５台並べて10人用になりゲームコーナーでも使用出来ます。

ビクターのサービス網は全国 150カ所ありメインテナンスは完璧です。お客様は貴社の近くのサービス網に電話修理依頼が出来ます。
尚、保証期間は２ケ月間、その後は実費を頂きます。

●テーブルサイズ
高さ…………660mm
巾……………600mm
奥行…………900mm
●フジ・エレクトロ・ダービー
高さ………1,700mm
巾……………670mm
奥行…………830mm

総発売元

フジエンタープライズ株式会社

東京都新宿区北新宿１－７－21　〒160 TEL.(03) 365－0611(大代表)

フジエンタープライズ㈱札幌支社　〒062 札幌市豊平区平岸２条３－７１　☎(011) 841－2087㈹
フジ・リース株式会社　〒160 東京都新宿区北新宿１－７－21　☎(03) 363－8815㈹